

## **АННОТАЦИЯ**

учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»  
Отделение социально-экономических наук (О)

**Целью** преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» является формирование открытой для общения личности, владеющей всем богатством языковых средств и умеющей использовать их в разных ситуациях общения в соответствии с нормами современного русского литературного языка.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- развить у студентов навыки самостоятельного аналитического мышления;
- развить у студентов коммуникативные навыки в устной и письменной формах;
- привить навыки работы с текстами различного жанра;
- научить методам и методике деловой коммуникации и работы с документацией.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к гуманитарному модулю, дисциплины по выбору, изучается на 2 курсе во 3 семестре.

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

Зачетные единицы

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ных) языке(ах).

### **Индикаторы достижения компетенции:**

З-УК-4 Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.

У-УК-4 Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.

В-УК-4 Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.

### **Формы итогового контроля:**

Экзамен.